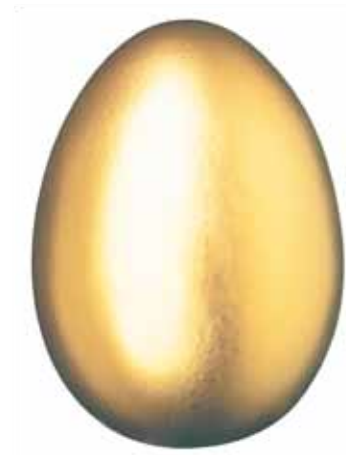






GULDÄGGET

SVERIGES KOMMUNIKATIONSBYRÅER 2011
FEMTIONDE UPPLAGAN

TIDNINGSANNONSERING 8

JURY 1 - ASIEN 🇰🇷 14

UTOMHUS 20

JURY 2 - LETTLAND 🇩🇪 24

FILM 28

JURY 3 - GHANA 🇬🇭 34



SE FILMEN PÅ **GULDÄGGET.SE**

A man in a dark suit and white shirt is leaning over a display of newspaper advertisements. He is holding a small white card with two columns labeled 's. 52' and 's. 53'. The background is dark, and the lighting is focused on the man and the display.

s. 52

s. 53

KATEGORI TIDNINGSANNONSERING

I kategorin Tidningsannonsering fick de tre juryerna se alla bidrag som belönats med antingen guld, silver eller diplom i Guldägget 2010. Här är ett urval av deras bedömningar.

Byrå/Konsult: DDB Stockholm Art Director: Fredrik Lund Copywriter: Linus Östholm Creative Director: Andreas Dahlqvist Illustratör: Graham Samuels, Agent Bauer Kundansvarig: Johan Östlund Originalare: Leif Blondell Planner: Lars Friberg Produktionsledare: Joachim Levin Repro: Johanna Karsten Uppdragsgivare: Anders Höweler & Charlotte Sterning Media: OMD Sweden

TIDNINGSANNONSERING BIDRAGSNAMN: EN DEL AV GÖTEBORG SEDAN 1977
UPPDRAGSGIVARE: MCDONALD'S

» *I think the concept is beautiful. The marriage between McDonald's and Gothenburg is seamless. If you don't have an artistic eye, you won't realize it.* «

— GHANA

» *It's been there for ages. It's as old as Gothenburg.* «

— GHANA



Byrå/Konsult: Forsman & Bodenfors Art Director: Johan Eghammer Copywriter: Jacob Nelson Formgivare: Mikko Timonen Fotograf: Peter Gehrke Kundansvarig: Anders Bothén Originalare: F&B Factory Planner: Emelie Gustafsson Produktionsledare: Anna Levegård Projektledare: Anders Bothén Repro: F&B Factory Retusch: C2 Uppdragsgivare ansvarig: Bengt Junemo Media: Mindshare Sweden Produktionsbolag: Adamsky Tryckeri: Billes

TIDNINGSANNONSERING BIDRAGSNAMN: V50 GAS STATION
UPPDRAGSGIVARE: VOLVO

» *It's old school.* «

— ASIEN

» *It's bullshit!* «

— LETTLAND

» *Everything is spot on! The copy is perfect.* «

— GHANA



Nya Volvo V50 DRIVE. 0,39 liter/mil.

Volvo for life

Byrå/Konsult: Storåkers McCann Art Director: Henric Almquist / Jonas Frank / Klaudia Carp / Mitte Blomqvist / Ola von Bahr / Patrik Reuterskiöld / Peter Eriksson / Sofia Ekelund Copywriter: Björn Hjalmar / Brita Zackari / Christian Heinig / Hanna Belander / Martin Johansen / Mia Cederberg Originalare: Anders Westman Uppdragsgivare: Dennis W Larsson

TIDNINGSANNONSERING BIDRAGSNAMN: SID 52-53 UPPDRAGSGIVARE: TELIASONERA

» *This is more Swedish like. What my understanding is of Swedish — simple, clear typeface. You know... white, black, logo. That's Swedish. «*

» *Death metal! «*

— LETTLAND

» *Maybe a gold with different art direction. «*

— ASIEN



Byrå/Konsult: DDB Stockholm Art Director: Fredrik Simonsson Copywriter: Magnus Jakobsson Executive Creative Director: Andreas Dahlqvist Formgivare: Daniel Liljas / Pärmarin Jonsson Kundansvarig: Pelle Josephson Produktionsledare: Emma Joneyb / Åsa Hallberg Projektledare: Johan Östlund / Lotta Westerberg Uppdragsgivare: Mikael Wennerrös Uppdragsgivare ansvarig: Johan Kvist / Staffan Ekstam Media: OMD Sweden Reklam: DDB Stockholm

TIDNINGSANNONSERING BIDRAGSNAMN: ÄR VI FRAMME SNART? UPPDRAGSGIVARE: SVENSKA MCDONALD'S

» *Are we there yet, are we there yet? It's like from Shrek, right? «*

— LETTLAND

» *This is very ad school like. They don't have that professional... yet. It doesn't feel like an ad. «*

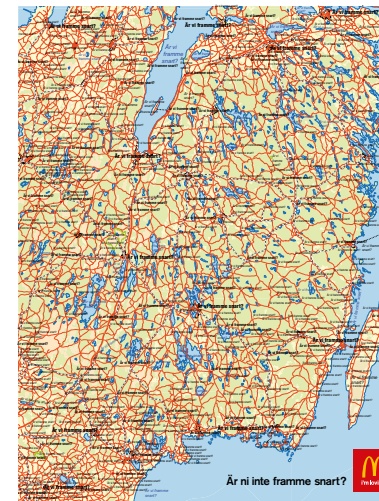
— LETTLAND

» *Kids here in Hong Kong don't ask that because we don't go that far. «*

» *In Japan, do you go far? «*

» *Yes. «*

— ASIEN





JURY 1 - L'HOTEL, HONG KONG, ASIEN ★



ALAN KAN Creative Partner / Kitchen PRANGTHIP SEELOS Executive Creative Director / CreativeJuice G1, Bangkok KENTARO KATSUBE Creative Director / UNIT ONE

DU ÅKER ÖVER HALVA JORDEN. Hamnar i ett kokande Hong Kong. Och upptäcker att det där konferensrummet är identiskt med ett svenskt. Lite mer air condition bara. Någon har problem att få igång projektorn. Någon vill hjälpa till. Kaffet har stått lite för länge på plattan, men du dricker ändå. Någon vill hellre ha te.

Reklamarna heter Kentaro och Prangthip, men har samma typ av sneakers som du. Dom skrattar åt samma saker som du, har sett samma YouTube-klipp som du och tycker ofta som du när ni diskuterar reklam.

Ändå blev det ett helt annat resultat när vår asiatiska jury fick ompröva förra årets Guldäggs-vinnare. Reklam slog inte an samma strängar på Fortress Hill i Hong Kong som i Tornvillan i Nacka - trots att vi översatte allting noggrant och förklarade idéernas kontext. För det gjorde vi verkligen. Jag berättade om Mimmi och Reine. Förklarade ICA-Stigs popularitet. Och berömde den fiffiga dubbelmeningen i att använda "Wallenbergare" i rubriken. Men det gick inte riktigt hem. Det igenkännande leendet, den berömda poletten som trillar ner... ja. Det fattades liksom något i diskussionen. Det där instinktiva och omedelbara.

Behöver man verkligen åka ändå till Hong Kong för att inse att juriesammansättningen gör skillnad? Kanske inte. Men nu var jag ju ändå där av andra orsaker. Och såg chansen att bidra till årets Guldäggs-experiment, med hjälp av en DV-kamera, några medhavda pannåer och några av Asiens mest belönade kreatörer.

Jag åker därifrån med några nya vänner och en bekräftelse på att skillnaden mellan guld och silver ofta ligger nånstans mittemellan en professionell insikt och en känsla. Tur att vi har Guldägget.

*Gustav Martner
L'hotel, Hong Kong*

Byrå/Konsult: Ruth Art Director: Jenny Berg Copywriter: Per Forssberg Creative Director: Fredrik Claesson Formgivare: Anders Nilsson Fotograf: Per Forssberg Produktionsledare: Ninna Lakso Projektledare: Mattias Brandt Retusch: Linda Åkerberg Uppdragsgivare: Ann Follin / Ulrika Forssberg Reklam: Ruth

TIDNINGSANNONSERING BIDRAGSNAMN: LILLA EINSTEIN
UPPDAGSGIVARE: TEKNISKA MUSEET

» *That tounge is really not modified, because that tounge looks like the Einstein tounge.* «

— GHANA

» *Where does Einstein come from?* «

» *Austria.* «

» *If Einstein was Swedish, this would be perfect.* «

— GHANA

» *It´s a kliché.* «

— LETTLAND



Byrå/Konsult: King Art Director: Alexander Elers / Erik Nordenankar / Josephine Wallin Copywriter: Niclas Carlsson / Pontus Ekström Creative Director: Frank Hollingworth Fotograf: Lasse Kärkkäinen Kundansvarig: Sunit Mehrotra Planner: Lia Forslund Produktionsledare: Anna Magnusson Sjöberg Projektledare: Lina Gooch Reklam: King

TIDNINGSANNONSERING BIDRAGSNAMN: LILJEVALCHS - LITE MODERNARE
UPPDAGSGIVARE: LILJEVALCHS KONSTHALL

» *I think I'll go for a silver for this one ... because ... it's this uniqueness about ladies wanting to see tiny animals, poodles — it attracts ladies a lot.* «

— GHANA

» *What is that small rat with the colored face?* «

— LETTLAND

» *What is this thing around him?* «

» *I can not tell.* «

— ASIEN



TIDNINGSANNONSERING BIDRAGSNAMN: ICA BANKEN UPPDRAGSGIVARE: ICA SVERIGE

» So ICA... isn't it supposed to be like Rimi?
And then they also have a bank? Ok. So,
we also have a bank. That's great. «

— LETTLAND

» Wallenberg was like a town or a city? «

— GHANA

Byrå/Konsult: DDB Stockholm Art Director: Fredrik Simonsson Copywriter: Magnus Jakobsson
Illustratör: Matilda Ruta, Agent Molly & Co Kundansvarig: Pelle Josephson Originalare: Leif Blondell
/ Mathias Mattsson / Patrik Oscarsson Produktionsledare: Daniel Sundin / Emma Joneby / Joachim
Levin Uppdragsgivare ansvarig: Staffan Ekstam Media: OMD Sweden

TIDNINGSANNONSERING **BIDRAGSNAMN: FYLLESNACK OCH MCCASANOVA**
UPPDRAKSGIVARE: SVENSKA MCDONALD'S

» *This is not a storyboard? This is a print ad?* «

— ASIEN

» It's interesting with the sketches. It's meant to change the behavior. But the reality is it won't change my behavior. «

— GHANA

» When he goes to McDonald's, it feels like home? «

— ASIEN





KATEGORI UTOMHUS

I kategorin Utomhus fick de tre juryerna se alla bidrag som belönats med antingen guld, silver eller diplom i Guldägget 2010. Här är ett urval av deras bedömningar.

Byrå/Konsult: Garbergs Reklambyrå Art Director: Johan Wilde / Mattias Dahlqvist Copywriter: Johan van der Schoot Formgivare: Annsofie Andreasson / Jacob Frisk / Roger Ranft Blomqvist Produktionsledare: Lotta Thunved Projektledare: Joakim Landin Web Director: Carl Bock

UTOMHUS BIDRAGSNAMN: JAG JOBBAR HÄRIFRÅN IDAG UPPDRAGSGIVARE: TELENOR

» *Only a telecom company would have the money to do this.* «

— GHANA



Byrå/Konsult: DDB Stockholm Art Director: Fredrik Simonsson Copywriter: Magnus Jakobsson Kundansvarig: Pelle Josephson Originalare: Johanna Karsten Produktionsledare: Daniel Sundin Uppdragsgivare: Erland Cessan

UTOMHUS BIDRAGSNAMN: FYLLEFINGRET UPPDRAGSGIVARE: SVENSKA MCDONALD'S

» *I would give it a gold because of the location and the digital sign. The color makes you stop, it draws attention.* «

— LETTLAND

» *Why is the finger pointing up?* «

— GHANA





JURY 2 - META KAFĒ, RIGA, LETTLAND



PĒTERIS LĪDAKA Creative Director / Mooz GATIS MURNIEKS Creative Director / DDB Riga
MIĶELIS BAŠTIKS Designer / Asketic EDIJS MAJORS Blogger

SOM DE FÖRDOMSFULLA SVENSKAR VI ÄR, tror vi att hela Östeuropa är exakt som i filmen Torsk på Tallinn. Vi har givetvis fel. Lettland är dessvärre såpass likt Sverige att man får jaga runt för att hitta det exotiska. Man blir lite besviken. Men så har de ju varit en del av Sverige en gång. Och bankomaterna är från svenska storbanker, allihop.

Gatis Murnieks har precis återvänt till Riga efter ett år på BBDO i Moskva. Den jury han satt ihop åt oss består av en annan Creative Director, en superdesigner samt en kontroversiell copywriter/bloggare som tydligen alla baltiska reklamare har lika mycket respekt för som skvaller om. Gatis Murnieks själv, är Creative Director på DDB. Som likt sin systerbyrå i Sverige är uppskattad och hajpad.

De har ytterst höga förväntningar på den svenska reklamen, letterna. De snackar om interactive, om designperfektionism och den svenska fingertoppskänslan för bra idéer. De är ödmjuka inför uppgiften men hårda i sin dom. I juryinstruktionen understryker vi att "You can give as many Gold as you want" men tänker samtidigt "Vi tror vi är så sjukt bra... och de här människorna tror vi är ännu bättre. Vi måste jobba hårdare om det här ska hålla i längden."

Sverige är ett starkt varumärke i reklamsammanhang. Men kanske står vi snart inte längre för det vi själva tror. Och varumärke, det kommer även Lettland bli. På ett Contemporary Art-kafé bakom den gamla Zeppelinhangaren i Rigas hamnområde inser vi att de här hungriga och unga reklamarna kan gå hur långt som helst med sin öppna, förstående, ödmjuka men brutalt kritiska attityd. Priekā!

*Joakim Khoury & Anders Gustafsson
Riga, Lettland*

Byrå/Konsult: DDB Stockholm Art Director: Ted Mellström Copywriter: Olle Langseth Creative Director: Andreas Dahlqvist Fotograf: Henrik Bonnevier Originalare: Leif Blondell Produktionsledare: Lina Svensson Projektledare: Niclas Melin Retusch: Johanna Karsten Uppdragsgivare: Thomas Kusoffsky Media: Bright Media Agency

UTOMHUS BIDRAGSNAMN: ANDRA SIDAN UPPDRAGSGIVARE: WILLYS

» *It's pretty poorly executed. I'm gonna be the bad cop. It's ... it's ... it's ... it's bad.* «

» *No, it's ok. It's good.* «

» *No no, it could be. But it's not.* «

— LETTLAND

» *I don't know what the terms of boring or not boring are.* «

— GHANA

» *Old cheese looks like fresh cheese. It's very confusing.* «

— ASIEN



Byrå/Konsult: Lowe Brindfors Art Director: Julia Stenius / Lina Elfstrand / Pia-Maria Falk Copywriter: Aron Levander Creative Director: Villard/Bartholf Formgivare: Anette Söderberg / Mimmi Wägerth Fotograf: Peter Farago Illustratör: Fredrik Tjernström Produktionsledare: Tina Lindkvist Projektledare: Pelle Holm Repro: Linjepunkt Uppdragsgivare: Karin Högman Uppdragsgivare ansvarig: Camilla Wallander Övrigt: Art buyer - Caroline Agné / Art buyer - Ulrika Dalin / Hår - Peter Andersson / Make up - Kajsa Svanberg / Stylist - Ellen af Geijerstam

UTOMHUS BIDRAGSNAMN: SPEKTAKULÄRA ATTRAKTIONER UPPDRAGSGIVARE: NORDISKA KOMANIET

» *What are they selling?* «

— GHANA

» *It's specific to Sweden since they used celebrities they know about already, that's where the viral effect comes from. So for me, it's just another ad.* «

— GHANA





KATEGORI FILM

Samtliga filmer belönades med guld, silver eller diplom i Guldägget 2010.
Film sågs endast av Ghana och Lettland. Här är ett urval av deras bedömningar.

Byrå/Konsult: DDB Stockholm Art Director: Fredrik Lund / Fredrik Simonsson / Simon Mogren
Copywriter: Linus Östholm / Magnus Jakobsson / Patrick Dry Executive Creative Director: Andreas Dahlqvist
Formgivare: Pärmarin Jonsson Ljud: Stockholm Post Production Planner: David Sandström
Postproduktion: Stockholm Post Production Producent: Anna Bergström, Jesper Kouthoofd Inc
Produktionsledare: Tina Munck Projektledare: Thomas Brenemark Regissör: Jesper Kouthoofd,
Jesper Kouthoofd Inc Uppdragsgivare: Carl-Johan Herolf / Magnus Tegsved Uppdragsgivare ansvarig:
Staffan Slörner Webbproducent: Pontus Kindblad Media: Carat Produktionsbolag: Jesper Kouthoofd Inc

FILM BIDRAGSNAMN: REKRYTERING 2009 UPPDRAGSGIVARE: FÖRSVARSMAKTEN

» *Solid gold. 24 carats.* «

— GHANA

» *I wish that I had done that art direction.* «

— LETTLAND



Byrå/Konsult: DDB Stockholm Art Director: Simon Higby Copywriter: Martin Lundgren Creative Director:
Andreas Dahlqvist Designer: Karl-Johan Vogelius Faktor: Anna Hellenberg Kundansvarig: Lars Axelsson
Planner: Jerker Fagerström / Cecilia Cederlid / Karl Wikström Produktionsledare: Michael Bugaj
Projektledare: Martin Larsson Uppdragsgivare: Katarina Lakowitz / Åke Lundberg Web Director:
Simon Mogren Webbproducent: Pontus Kindblad / Daniel Alinder Produktionsbolag: Birth

FILM BIDRAGSNAMN: ROLIGHETSTEORIN PIANOTRAPPAN
UPPDRAGSGIVARE: VOLKSWAGEN

» *Give it Platinum!* «

— GHANA

» *What is the objective of this ad?* «

— GHANA



Byrå/Konsult: King Art Director: Jonas Yrlid / Nima Stillerud Copywriter: Niclas Carlsson Creative Director: Frank Hollingworth Kundansvarig: Sunit Mehrotra Planner: Per Wilson Postproduktion: Stopp Producent: Eva Båge / Magnus Theorin Produktionsledare: Anna Magnusson Sjöberg Projektledare: Mattias Bohlin Regissör: Magnus Rösman Uppdragsgivare: Maria Martinsson / Tobias Karlsson Produktionsbolag: Social Club Reklam: King

FILM BIDRAGSNAMN: ICA UPPDRAGSGIVARE: ICA SVERIGE

» *Fuck! Nice and dark and death metal style.* «

– LETTLAND

» *Was this actually aired?* «

– LETTLAND



Byrå/Konsult: Storåkers McCann Art Director: Ola von Bahr Copywriter: Christian Heinig Klippare: Joakim Pietras, Callboy Ljud: Edvard Björner, Stopp Originalare: Eric Moretti Producent: Alexander Blidner, Callboy / Mattias Coldén, Callboy Produktionsledare: Mirja Hjelm Projektledare: Robert Nygren Regissör: Max Vitali, Callboy Uppdragsgivare: Christin Dylén Övrigt: Online - Per Sjökvist, Mekaniken / Scanning - Edvard Negussie, The Chimney Pot Produktionsbolag: Callboy / Stopp / The Chimney Pot / Mekaniken

FILM BIDRAGSNAMN: DÅLIGA FÖRLORARE UPPDRAGSGIVARE: RIKSGÄLDEN

» *It's boring from the beginning. You didn't know what they were talking about.* «

– GHANA

» *Hahahahahaha!* «

– LETTLAND





JURY 3 - PRIMUS ADVERTISING, ACCRA, GHANA 🇬🇭



ADEWALE ADEOYE FAMOSA CEO / Primus Advertising Limited MICHAEL AKON-GORDON Head of Creative / Brands and Products SAMUEL AMBASAKI Head Creative / Primus Advertising Limited KWAME ODURO KORANTENG Client Service Executive / Primus Advertising Limited NANA KUTIN MENSAH CEO / Brands and Products DELA SENEADZA Head Copy / Primus Advertising Limited

ADEWALE FAMOSA HAR PONDUS. Han är mannen bakom byrån Primus Advertising och kan styra ihop en Ghanansk reklamjury på sex personer på två dagar och några tusenlappar till ett filmteam. Återigen bekräftas solidariteten i reklam-internationalen: mailar en svensk branschkollega och ber om hjälp, ställer de flesta upp direkt.

Frågar man Adewale om skillnaden mellan reklam i Ghana och resten av världen, funderar han en stund. Han tror nog inte att det är så stora skillnader. Radio är kanske lite viktigare än TV och internet. Och tidningsannonser är extra bra i Ghana, för lästa tidningar används som omslagspapper på marknaden och sprids vidare den vägen.

Ghanas jury får betraktas som en av de hårdast arbetande av våra experimentjurysar. De långa pauserna när jurymedlemmarna försökte fundera ut reklamens mening och syfte är många. Men Adewale ledde bestämt juryn genom obegripliga svenska referenser och fick i slutändan ihop en komplett, men något annorlunda, vinnarlista. När de filmade jurysessionerna landade i Sverige infann sig snabbt en oväntad känsla hos oss som tittade: vi måste verka vara ett mycket exotiskt folk.

*Alexandra Moberg
Göteborg (uppkopplad mot Accra, Ghana)*

Byrå/Konsult: Forsman & Bodenfors Art Director: John Bergdahl Byråproducent: Magnus Kennhed
 Copywriter: Jacob Nelson Formgivare: Candice Madrid Klippare: Sussie Özel Ljud: Zedpipe
 Postproduktion: Stopp Producent: Petra Johansson Produktionsledare: Linda Hymér / Patrik
 Danroth Projektledare: Leif Sorte Regissör: Sara Haag Uppdragsgivare ansvarig: Maria Jonsson /
 Åsa Ambuhm Media: Mindshare Sweden Produktionsbolag: Sara Haag

FILM BIDRAGSNAMN: BÄST SEDAN 1994 UPPDRAGSGIVARE: AMF PENSION

» *There's an element of humour. «*

— GHANA

» *WTF? Is this an old soap opera or something? «*

— LETTLAND



Byrå/Konsult: Forsman & Bodenfors Art Director: Joakim Blondell / Johan Eghammer Byråproducent:
 Charlotte Most Copywriter: Johan Olivero / Johanna Reis Formgivare: Nina Andersson Fotograf:
 Göran Hallberg Klippare: Mattias Morheden Kundansvarig: Hans Andersson Ljud: Riviera Planner:
 Emelie Gustafsson Postproduktion: Riviera Producent: Sofia Wall Produktionsledare: Yara Anttila
 Regissör: Alex Brügge / Markus Erntot Uppdragsgivare ansvarig: Fredrik Thor Media: Carat
 Produktionsbolag: Esteban

FILM BIDRAGSNAMN: ANTILANGNING UPPDRAGSGIVARE: SYSTEMBOLAGET

» *I like the positive route they took. It says that
 this is the way you should behave. «*

— GHANA

» *It shows that not all kids are bad. «*

— GHANA



Byrå/Konsult: King Art Director: Alexander Elers Copywriter: Pontus Ekström Creative Director: Frank Hollingworth Kundansvarig: Sunit Mehrotra Planner: Per Wilson Postproduktion: Stopp Producent: Sandra Sohlman Produktionsledare: Lena Ivarsson Regissör: Felix Herngren Uppdragsgivare ansvarig: Birgitta Bosell Biström Produktionsbolag: FLX / Stopp Reklam: King

FILM BIDRAGSNAMN: IDAG KAN VARA SISTA GÅNGEN DU...
UPPDAGSGIVARE: LOTTO - SVENSKA SPEL

» *It's well done, but boring.* «

— GHANA

» *Simple but funny.* «

— LETTLAND



Byrå/Konsult: Garbergs Reklambyrå Art Director: Lotta Mårlind Byråproducent: Annika Witkowska Copywriter: Stefan Pagréus Producent: The Producers Produktionsledare: Charlotte Lundqvist Projektledare: Pernilla Berg Regissör: Jesper Kouthoofd Uppdragsgivare ansvarig: Karin Acking / Nadja Holland / Victoria Appelqvist Produktionsbolag: Jesper Kouthoofd Inc.

FILM BIDRAGSNAMN: I KAMPEN MOT DET ONDA UPPDRAGSGIVARE: MCNEIL

» *Nominee is being generous.* «

— GHANA

» *It's always good to use well known references.* «

— LETTLAND



SPONSORER



IT'S ALL ABOUT THE JURY.

Bra reklam känner sin målgrupp brukar det heta.
Om ens målgrupp först och främst är "svensk" så kan man ställa sig frågan - hur skapas egentligen vår bästa reklam? Kanske med sinne för vår nattsvarta humor eller vår typiskt skandinaviska design. Kanske med en medfödd känsla för hur historia, populärkultur, aktuella händelser och lokala fenomen blir relevant kommunikation. Med kreativ ammunition hämtad från lika delar Darins frisyra som Selma Lagerlöfs brevväxling med Sophie Elkan.

En sak är klar. Det krävs en skicklig marknadsförare och kommunikatör för att nå ut till en svensk konsument. Därtill en modig reklamköpare som tror på sin byrå.

Detta är vad Guldägget belönar.

Med en jury som har lika mycket erfarenhet som lokal förankring. Där de enskilda jurymedlemmarna redan har belönats för banbrytande kreativ reklam, men samtidigt är livs levande kritiska svenska konsumenter.

Kort sagt - en superjury.

Som kan belöna världens bästa svenska reklam.
För utan dem, hur skulle det då se ut?